

**XXXIV REUNIÓN DE ASOCIACIONES Y ENTIDADES PARA LA DEFENSA
DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SU ENTORNO**
Trujillo, 5, 6 y 7 de junio de 2015

QUÉ SUCEDE CUANDO UNIMOS DISEÑO + INNOVACIÓN + PATRIMONIO?

Juan Ayres Janeiro, Jorge Corróns Crespí, Oscar López Pérez

EFICIA, Gestión integral de proyectos, S.L.

www.eficia.eu

jayres@eficia.eu

Resumen

Las exigencias de conservación del Patrimonio cultural español dejan insuficientes los presupuestos de las Administraciones Públicas, requiriendo, cada vez más, aportaciones privadas. El mecenazgo cultural implica la participación social en su conservación. ¿De qué sector de la sociedad se puede esperar este mecenazgo tan necesario? ¿Existe concienciación? ¿Solo el turista es el valedor de este patrimonio? ¿Estarían todas las partes, la foránea y la autóctona, dispuestas a involucrarse en ello? ¿Las nuevas tecnologías facilitan alguna nueva vía de financiación?

Es necesario concienciar a la población del valor del Patrimonio como generador de desarrollo y, con este objetivo, Hispania Nostra y EFICIA S.L. apuestan conjuntamente por una solución que combine la comercialización turística vía donativos, la educación, promoción y concienciación del Patrimonio, la difusión del conocimiento académico y las buenas prácticas en señalética partiendo de las últimas tecnologías disponibles.

El objetivo: la puesta en valor del Patrimonio de una manera sostenible

El resultado: un nuevo elemento de mobiliario urbano tan innovador como funcional...

Un modelo de gestión integral basado en tres factores

Desde finales del año 2014, "**EFICIA, gestión integral de proyectos S.L.**", desarrolla un modelo de Gestión integral de conservación de patrimonio basado en la colaboración ciudadana. La finalidad de este modelo es evitar la obligada dependencia que a día de hoy tiene la conservación de patrimonio tanto de la

Administración pública como de los mecenazgos puntuales de Fundaciones o particulares.

Tres son los factores que marcan el nacimiento de este modelo de gestión, que de fructificar, se convertiría en pionero en su campo a nivel mundial:

1. El cambio social que se está produciendo en España como resultado de la ya longeva crisis que venimos soportando desde el año 2008. Políticamente se abandonan los cánones tradicionales, y son las asociaciones de ciudadanos las que pretenden tomar el mando de la sociedad. Los resultados están por ver, pero de lo que no cabe duda es de que la concienciación ha calado en sectores de la sociedad que hasta hace bien poco eran ajenos al mundo de la política.

*Desde **EFICIA** consideramos que esta concienciación ciudadana es extrapolable al campo del Patrimonio y que merece la pena llevar a la calle la problemática existente buscando un micro mecenazgo que ayude a conservar y rehabilitar un valor de todos y para todos.*

2. Durante los más de siete años de crisis económica continuada en los que España lleva inmersa, un sector en particular ha demostrado seguir siendo no solo un pilar básico de la economía, sino el único capaz de permanecer inalterable sean cuales sean las condiciones de entorno: el sector turístico. Lejos de tópicos tan arraigados como el del turismo de "sol y playa", el incremento de las cifras del turismo ha sido generalizado en todo el territorio nacional, siendo los focos de atracción mas importantes, como no podía ser de otra manera, aquellos asociados a la mayor riqueza patrimonial.

Mas que conocer con exactitud, intuimos tan solo lo que el Patrimonio cultural y natural en si se beneficia de la afluencia del turismo. Los indicadores vienen indirectamente de la mano de los datos de museos, comerciantes y hosteleros y circunstancialmente de noticias que saltan a la prensa como por ejemplo la del robo del Códice Calixtino y de la recaudación de donativos que durante más de diez años tuvieron lugar en la Catedral de Santiago.

*En este aspecto, **EFICIA** cree firmemente en que el Patrimonio cultural y natural puede actuar por si mismo como catalizador de unos ingresos que, de manera voluntaria y ajena a la intermediación de las administraciones públicas, contribuyan a su sostenibilidad. Solo es necesario poner al alcance de los posibles benefactores anónimos procedentes del turismo los medios necesarios.*

3. Iniciándose el siglo XXI, es muy fácil dejarse llevar por la creencia de que "todo está ya inventado", sin embargo, parece ser que la gran mayoría de los que así

opinan, olvidan algo que a lo largo de la historia se ha convertido en el motor de la propia evolución: las necesidades de la sociedad. A cada paso que se da, le acompañan una serie de nuevas necesidades que motivan el siguiente paso y así sucesivamente. Sirva como ejemplo un botón: hace escasamente un año en Londres, las clásicas cabinas telefónicas iniciaron su adaptación a los tiempos modernos para volver a ganar utilidad. En concreto, una iniciativa está transformando las cabinas en centros de recarga para teléfonos móviles, que permitirán a los usuarios disponer de batería extra de forma gratuita.

***EFICIA** apuesta de manera decidida por las nuevas tecnologías para poner en valor aquello que con el transcurso del tiempo ha perdido utilidad y ha dejado de responder a las nuevas necesidades de la sociedad y uno de los objetivos en los que se ha centrado, guiada por las últimas tendencias de buenas prácticas, es el de la "señalética" del Patrimonio.*

A los tres factores indicados solo les falta un elemento de cohesión que dote al conjunto de una coherencia acorde con el modelo de gestión integral que se pretende desarrollar, y este no es otro que LA LISTA ROJA DE HISPANIA NOSTRA.

Es la propia definición de esta lista la que nos da la clave sobre el objetivo final a alcanzar: "Esta lista recoge aquellos elementos del Patrimonio Cultural Español que se encuentran sometidos a riesgo de desaparición, destrucción o alteración esencial de sus valores, *al objeto de darlos a conocer y lograr su consolidación o restauración*".

Las nuevas tecnologías como medio de salvaguarda del Patrimonio

Un resumen de lo expuesto hasta este momento, podría ser el siguiente:

Nuestro Patrimonio Cultural ha permitido mantener viva la economía española durante estos años de crisis a través del turismo.

Gran parte de este Patrimonio Cultural se encuentra sometido a riesgo de desaparición o alteración por la falta de medios económicos para su conservación y rehabilitación

La concienciación de la sociedad española y el agotamiento de los modelos establecidos, está haciendo cambiar la manera de ver la política.

Esta "nueva" concienciación debe ser extrapolable al mundo de la Cultura, haciendo uso para ello de las últimas tecnologías y buscando adaptarnos a las nuevas necesidades de sociedad y turismo.

La propuesta de EFICIA: una *Red de Estaciones de Información* sobre el Patrimonio

a. Las Estaciones de Información

¿En que se concreta la propuesta de EFICIA?: En la implantación de una red nacional de estaciones de información sobre el Patrimonio Cultural, orientadas fundamentalmente al turismo y que incorporen dentro de los circuitos turísticos habituales los bienes de la Lista roja con una posibilidad directa de donativo a través de crowdfunding.

El diseño de las "*Estaciones de información*", atendería a los principios de buenas prácticas en la señalética del Patrimonio, e incorporaría las últimas tecnologías orientadas al turismo, tanto foráneo como local: Desde la recarga de móviles, hasta la reserva 24h de restaurante u hoteles en tiempo real, pasando por la descarga a los terminales móviles de distintas rutas o servicios necesarios.



Estación de información

Cada una de estas "*Estaciones de información*", dispondrá, a su vez, de una red de "*Satélites invisibles*" que permitirán, por un lado, la descarga o consulta gratuita de la información turística asociada a cada bien de interés cultural una vez nos encontremos en sus proximidades.

Y por otro lado, tendríamos la posibilidad de aportación de un donativo para contribuir a la conservación y rehabilitación de aquellos bienes desprotegidos por la Administración pública e incluidos en la Lista roja.

b. Ubicación de las Estaciones de Información

La ubicación de las "*Estaciones de información*", se prevé inicialmente, en las proximidades de las Oficinas de información de turismo de las que ahora mismo disponen los municipios, ya que podrían realizar un servicio totalmente complementario a las mismas, y el inicio de su implantación está previsto para finales del presente año 2015, una vez estén totalmente contrastados los primeros prototipos.



De manera simultánea a la implantación de la red de "*Estaciones de información*" en los distintos municipios, se propiciaría una campaña de difusión en colegios y universidades, con modelos adaptados a las necesidades de los distintos centros y cuya finalidad no será otra que llevar la sensibilización y concienciación sobre la Conservación del Patrimonio a todas las edades y estratos de la sociedad.